“FRIGERIO IS MAGIC”
INSIEME I SOGNI DIVENTANO PIÙ GRANDI
LA CONVENTION DI FRIGERIO IL GRUPPO

FRIGERIO IS MAGIC: quando il gioco di squadra fa crescere i sogni.
Oltre 150 tra dipendenti, agenzie Affiliate e Personal Travel Expert alla Convention annuale di Frigerio il Gruppo, che supera i 117 milioni di euro di giro d’affari nel 2025 e guarda al 2026 con nuovi progetti, innovazione e AI.

Giussano (MB), 12 Marzo 2026 – Si è svolta sabato 07 Marzo a Milano nella prestigiosa cornice del **Principe di Savoia** la Convention annuale di Frigerio il Gruppo, un appuntamento che ha riunito oltre **150 tra dipendenti, agenzie affiliate e consulenti della rete TEX (The Travel Expert)** provenienti da tutta Italia. Una giornata di confronto e condivisione dedicata ai risultati raggiunti, agli obiettivi futuri e ai nuovi progetti che accompagneranno lo sviluppo del Gruppo nel prossimo anno. Il claim scelto per l’edizione 2026 – **“Frigerio is Magic – perché insieme i sogni diventano più grandi”** – ha sintetizzato il messaggio centrale della giornata: la crescita del Gruppo nasce dalla capacità di fare squadra, mettendo a sistema competenze, esperienze e visione.

Durante la Convention sono stati condivisi i principali risultati: **il volume d’affari 2025 del Gruppo ha superato i 117 milioni di euro (Frigerio Viaggi, Frigerio Trasporti, Acquatica e TEX), segnando un incremento del 16% rispetto al 2024**. Ampio spazio è stato dedicato anche alle prospettive di sviluppo delle quattro business unit che caratterizzano l’attività del Gruppo: **Leisure, Incoming, Business Travel e MICE**, ambiti nei quali sono state presentate novità operative, attività di marketing e nuovi progetti pensati per rafforzare il posizionamento sul mercato. Tra le iniziative strategiche condivise durante la giornata anche la **riscrittura della piattaforma proprietaria FTA FriTravelApp per la gestione dei viaggi d’affari** e l’introduzione sempre più strutturata di strumenti basati sull’**Intelligenza Artificiale**, con l’obiettivo di supportare il lavoro dei professionisti e migliorare ulteriormente la qualità dei servizi offerti ai clienti.

Nel suo intervento di apertura, il **Presidente Giancarlo Frigerio** ha ricordato il valore del percorso costruito negli anni dal Gruppo ed il significato del tema scelto per questa edizione: “La parola magia può sembrare leggera, ma descrive molto bene quello che succede quando tante persone, con competenze e ruoli diversi, lavorano nella stessa direzione. **La vera magia non è un trucco: è quando un gruppo diventa qualcosa di più della somma delle singole persone**.” Un messaggio che si inserisce in una storia imprenditoriale che attraversa ormai più generazioni: dalla seconda generazione rappresentata dal Presidente, alla terza oggi alla guida operativa del gruppo, con la quarta che inizia ad affacciarsi nel futuro dell’azienda.

La Convention ha visto inoltre la partecipazione di **partner strategici del settore turistico - Alpitour World, ITA Airways e MSC Crociere** - che sono intervenuti durante la giornata condividendo novità, prospettive di sviluppo e opportunità di collaborazione. La loro presenza ha confermato il valore delle partnership costruite negli anni da Frigerio il Gruppo con i principali operatori del turismo.

La giornata si è conclusa con il **team building creativo “C’era una svolta”**, perfettamente coerente con il claim della Convention. Divisi in squadre, i partecipanti sono stati chiamati a costruire una fiaba originale che raccontasse una “svolta” simbolica, trasformando poi la storia in immagini attraverso strumenti di intelligenza artificiale. Un’attività che ha unito creatività, collaborazione e innovazione, mettendo in pratica il concetto che ha guidato l’intera Convention: quando talento, passione e visione si incontrano, le idee crescono e diventano progetti più grandi. Perché, come recita il claim dell’edizione 2026, **la vera magia di Frigerio il Gruppo è il gioco di squadra: quando ognuno mette il proprio talento al servizio di un obiettivo comune, i sogni si trasformano in risultati.**

FRIGERIO IL GRUPPO - Riunisce oggi oltre 100 tra agenzie di viaggi e consulenti in tutta Italia ed offre garanzie di serietà ed affidabilità. Viaggi individuali e di gruppo, Vacanze, Incoming, Business e Corporate Travel, Meeting, Incentive, Congressi ed Eventi senza dimenticare Comunicazione e Marketing: sono le aree d’eccellenza in cui oggi l’azienda si distingue per dare ad ogni suo singolo cliente, oltre alla cura e all’attenzione che fanno parte della sua tradizione, una soluzione unica ed ogni volta irripetibile. Frigerio il Gruppo include le società: Frigerio Trasporti, Frigerio Viaggi, Frigerio Viaggi Network, FriTechnology, Acquatica e The Travel Expert (di cui Frigerio Viaggi è socio di maggioranza dal 2023).

Per ulteriori informazioni:
UFFICIO STAMPA FRIGERIO IL GRUPPO
Erika Biancotto, Tel 0362.350.300, e-mail: ebiancotto@frigerioviaggi.com - www.frigerioilgruppo.com