



FRIGERIO VIAGGI®

FRIGERIO VIAGGI ALLA BIT 2022 INSIEME A REGIONE LOMBARDIA PER L'INCOMING

Milano, 11 Aprile 2022 – Il Gruppo Frigerio Viaggi partecipa a **BIT Borsa Internazionale del Turismo**, la storica fiera B2C e B2B di Milano, dal 10 al 12 Aprile, all'interno dello stand di Regione Lombardia, Pad. 3 - Stand C17 C25 G16 G24. Un'occasione perfetta per presentare le **novità** del comparto **Incoming**.

Dopo l'inevitabile interruzione causata dal Covid-19, con l'allentarsi delle restrizioni ed il progressivo ritorno alla normalità, i turisti stranieri cominciano a tornare in Italia e Frigerio Viaggi ha rinnovato la programmazione Incoming.

La novità più grande riguarda la **Reggia di Monza**, una perla di rara bellezza per la valorizzazione del territorio lombardo: Frigerio Viaggi propone l'accesso self drive alla visita guidata del Palazzo Reale e pacchetti organizzati che includono anche il tour del centro storico della città, con la possibilità di abbinare il trasporto in treno o in bus. Sono state riconfermate le **esperienze su Milano città**: in primis il Cenacolo Vinciano, attrattiva che da sempre ha un grande impatto sul target straniero, senza dimenticare le visite del Duomo, del Castello Sforzesco, del Teatro alla Scala e la Wine Experience in città. Novità assoluta la visita della Galleria Vittorio Emanuele II, il "Salotto dei milanesi". Per quanto riguarda il **Lago di Como**, l'offerta si differenzia in self guided tours (Villa Carlotta & Bellagio; Como Lake Boat Tour) e in guided tours (Castello Baradello, Como Food Tour e Central Lake Tour). Disponibili inoltre due pacchetti inclusivi di viaggio in bus da Milano alla scoperta di Como, Bellagio e Lugano.

Disponibili anche i programmi per le città d'arte italiane e la sempre proficua collaborazione con **Bernina Express**, il Trenino Rosso del Bernina, itinerario mozzafiato riconosciuto Patrimonio Unesco per la sua straordinaria bellezza. Per tutti gli **shopping** addicted, infine, Frigerio Viaggi propone il collegamento giornaliero a bordo del bus Shopping Express da Milano a Fidenza Village, per vivere una straordinaria esperienza all'aria aperta con riduzioni fino al -70%. E, per chi non vuole lasciare la città, è disponibile anche il collegamento con Scalo Milano Outlet & More, a soli 15 minuti dal centro.

Fiore all'occhiello dell'Incoming targato Frigerio Viaggi, infine, è il format digitale unico ed originale di **OpenCITY**: il primo vero esempio di turismo digitale, un'app sviluppata per visitare e scoprire i territori anche giocando, il cui progetto pilota è rappresentato proprio da **Milano**. Il suo format, totalmente innovativo ed unico al mondo, nasce per accompagnare il viaggiatore in un'esplorazione dal vivo dei luoghi raccontati, attraverso un'**esperienza immersiva**. Il format di OpenCITY è stato notato e premiato in diversi bandi, su customizzazioni avvenute per diverse aree tematiche e territori come ad esempio il bando europeo INTERREG ASTRONETILO, che tratta di astronomia ed i suoi osservatori ed il recente bando INNOVATURISMO di Unioncamere, che vede la musica del Risorgimento come tema portante.

FRIGERIO VIAGGI - Il Gruppo Frigerio riunisce oggi oltre 50 agenzie di viaggi e Travel Planner in tutta Italia e offre garanzie di serietà ed affidabilità. Viaggi individuali e di gruppo, Vacanze, Incoming, Business e Corporate Travel, Meeting, Incentive, Congressi ed Eventi senza dimenticare Comunicazione e Marketing: sono le aree d'eccellenza in cui oggi l'azienda si distingue per dare ad ogni suo singolo cliente, oltre alla cura e all'attenzione che fanno parte della sua tradizione, una soluzione unica ed ogni volta irripetibile.

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA FRIGERIO VIAGGI

Erika Biancotto, Tel 0362.350.300, e-mail: ebiancotto@frigerioviaggi.com
www.frigerioviaggi.com; Facebook: www.facebook.com/frigerioviagginetwork

